

La start-up californienne eBay tente de moraliser la vente aux enchères sur Internet

En moins de deux ans, une start-up de la Silicon Valley, eBay, a su devenir une entreprise cotée plus de 11 milliards de dollars à la Bourse de New York, et surtout imposer une nouvelle forme de transactions sur le Net. Avec plus d'un million d'articles à vendre et plusieurs centaines de milliers de clients réguliers, le site est instantanément devenu le leader de la vente aux enchères sur le Net. A tel point que même des valeurs sûres comme Yahoo! copient désormais le modèle, sans parler de la vénérable maison Sotheby's qui vient de se résoudre à transférer elle aussi, en ligne, une partie de ses activités.

Pourtant, tout ne va pas pour le mieux chez eBay. Sur chaque million de transactions effectuées, 27 sont pilotées par des internautes malintentionnés qui font monter artificiellement les enchères ou tentent de se faire payer des produits qu'ils ne livreront jamais. La semaine dernière, un revendeur micro-informatique de Floride a été jugé pour avoir « vendu » ainsi des ordinateurs sur le site de eBay. Condamné à six mois de détention, il devra restituer plus de 22.000 dollars à ses victimes. [...]

Pour continuer d'occuper sa position de leader et réussir son entrée sur le marché européen, eBay ne peut se permettre de rester inerte. Même si la firme californienne n'est pas juridiquement responsable des fraudes commises sur son site, elle multiplie les actions pour continuer d'inspirer confiance à ses clients. Lorsque, il y a quelques jours, les services judiciaires de la ville de New York ont indiqué qu'ils allaient enquêter sur des enchères suspectes menées sur le site de eBay par des internautes locaux, la compagnie a immédiatement affirmé qu'elle allait activement collaborer avec les enquêteurs [...]

Ces derniers jours, eBay a annoncé que, pour toutes les transactions, acheteurs et vendeurs pourraient bientôt s'adresser à la compagnie Equifax, une agence spécialisée dans la vérification de la solvabilité des individus, pour garantir aux uns et aux autres qu'ils ne courent aucun risque. « *Nous ne pouvons nous permettre de faire douter nos clients* », reconnaissait ainsi Scott Barnum, vice-président de la firme californienne, qui prépare l'implantation de eBay en Europe.

Ultime précaution : eBay vient tout juste d'annoncer qu'après mûre réflexion il n'autoriserait plus la vente d'armes d'occasion sur son site. « *C'est un type de transaction par trop différent des conditions dans lesquelles l'achat d'une arme s'effectue habituellement* », a expliqué l'un des porte-parole de la firme. Une décision qui pourrait bien se répandre comme une traînée de poudre chez les autres « auctionners », eux aussi en quête de respectabilité.

D'après l'article de MICHEL KTITAREFF, le 26/02/1999
https://www.lesechos.fr/26/02/1999/LesEchos/17846-065-ECH_la-start-up-californienne-ebay-tente-de-moraliser-la-vente-aux-encheres-sur-internet.htm