

## Marché de l'art, au cœur d'une vente aux enchères

Si l'on en croit les experts, Monaco est en train de devenir un nouveau carrefour pour le marché de l'art. Aux côtés des galeries et des salons, les ventes aux enchères se multiplient. Rien que l'an dernier, la progression des ventes a progressé de plus de 20%. Des ventes souvent prestigieuses, comme celle qui vient de se dérouler à l'hôtel des ventes de Monte-Carlo. Ce soir-là, 168 lots sont proposés, des tableaux, et une large collection de bustes, têtes et autres visages sculptés.

*On a un tableau de Chagall qui est formidable, qui est de grande dimension, qui a véritablement tout ce qu'il faut pour plaire, la couleur, il est joyeux. Donc évidemment c'est un artiste qui dans notre région a une signification plus importante encore puisqu'il y a séjourné. Mais il y a beaucoup de tableaux et de sculptures qui méritent une attention particulière. On a ce bronze de Guyot qui est une fonte ancienne des années 30, qui représente cette panthère bondissante. Vous avez tout un ensemble de tableau d'Atlan, cette très jolie mise sur table de rougets de Renoir. Vous voyez quelques noms emblématiques avec des tableaux qui n'ont jamais été présentés sur le marché.*

Et ce tableau sera adjugé un peu plus tard 68 000€.

Autre pièce exceptionnelle, cette tête de cheval sculptée dans l'ivoire, datée de 330 avant Jésus-Christ, estimée entre 80 000 et 120 000€, cette pièce sera adjugée 170 000€.

*Ça n'existe pas. On n'a jamais vu ça sur le marché. Bon bien entendu cela a nécessité des études très très précises et très documentées quant à l'origine. Et cela a suscité beaucoup d'intérêt international. Enormément d'amateurs sont venus ces derniers jours de tous les pays du monde je dirais, y compris les Etats-Unis.*

Dans la salle beaucoup de messieurs, de tempes grises, mais aussi des plus jeunes, des acheteurs occasionnels ou de simples curieux.

*Le marché de l'art a beaucoup bougé. Le mode opératoire est totalement différent de ce qui se passait auparavant. L'internet, les sites, on est sur quatre sites internationaux, les catalogues bien entendus, 2500 catalogues qui partent 15 jours ou 3 semaines avant la vente, les publicités dans Art gazette, Russian gazette, Figaro, enfin tous les supports habituels, ce qui fait que ce marché est visualisé par énormément de monde.*

Mais la clientèle est souvent exigeante. Les maisons de ventes doivent donc la surprendre avec des objets inédits et exceptionnels. Au total près de 90% des lots mis aux enchères ce jour-là ont trouvé preneurs.

Reportage de Monaco Info, mai 2018,  
<https://www.youtube.com/watch?v=zAB-b-qDdfw>