

- Michel Durrieu, bonjour.
- Bonjour.

- Cela fait plus de 20 ans que la France est la première destination touristique de la planète avec environ 85 millions de visiteurs par an. Raisonnablement, on pouvait craindre que les attaques terroristes depuis janvier 2015 nous fassent perdre cette première place. Il n'en est rien. Pourquoi ? Est-ce parce que c'est le plus beau pays du monde ?

- Certainement oui, parce déjà oui c'est l'un des plus beaux pays du monde. On a des trésors sur l'ensemble du territoire. Alors, on parle souvent de Paris, mais après il y a aussi la Provence. Vous allez dans les Pyrénées, dans les Alpes, le littoral. La destination en France, il ne faut pas oublier les Outremer aussi, est une destination enviée par beaucoup. Et les touristes étrangers souhaitent toujours comme première destination venir en France. On le voit dans toutes les enquêtes au niveau mondial. Mais ensuite quand ils choisissent, il faut qu'ils trouvent le moyen de venir. Et finalement ils viennent, ils viennent nombreux, vous l'avez dit, 85 millions. C'est un chiffre très important et la tendance est revenue à la hausse.

- Il n'empêche, monsieur Durrieu que certains touristes étrangers sont particulièrement sensibles aux questions de sécurité. On peut les comprendre. Lesquels particulièrement ? Les Asiatiques ? Pas que, non ?

- Alors, on va dire que les Asiatiques de façon générale regardent les aspects sécuritaires. Alors il y a aspects sécuritaires quand on parle des événements tragiques de l'année dernière.

- Le terrorisme.

- Le terrorisme, mais aussi le pickpocket. Sur le terrorisme, les Européens sont aussi sensibles. Par exemple les Italiens ont été en fort recul après les attentats. Le pickpocket, les Asiatiques sont encore plus sensibles. Ils n'ont pas l'habitude, ça ne fait pas partie de leur culture de pouvoir être attaqué dans une rue. Mais il faut faire attention, de gros efforts ont été réalisés en France. Et finalement quand on regarde les chiffres précisément, il n'y a pas plus de pickpockets à Paris ou en province, donc sur l'ensemble du territoire que ce qu'il peut y avoir en Espagne ou en Italie.

- Qu'est-ce qu'on peut faire selon vous, monsieur Durrieu, pour améliorer encore la qualité de l'accueil en France pour les touristes étrangers, quelle que soit leur provenance. Est-ce qu'il y a des points évidents à améliorer ?

- Alors, il y a des points évidents. Je rappellerais que « Le carré du succès » qu'avait défini Laurent Fabius, qui était « accueil, formation, numérique et investissement », c'est justement pour pousser cette qualité d'accueil. Il y a eu les taxis. L'un des points qui était important, c'était de mettre un forfait taxi. Qu'il n'y ait plus de doute sur le prix qu'il y a entre l'aéroport Charles de Gaulle et Orly et le centre de Paris.

- Ça paraît bête, mais c'est important.

- Ça paraît bête, mais c'était...

- On descend d'avion et on se fait arnaquer d'entrée, ça va pas.

- C'était l'un des points qui était le plus répété par les touristes étrangers qui venaient en France.

Alors je voudrais tout de suite rappeler quelque chose. Il y a une enquête qui a été faite au niveau européen. On est au-dessus de la moyenne en termes de satisfaction par rapport à la qualité d'accueil. Et donc ça, c'est parfois important. La secrétaire d'Etat au tourisme espagnol, un jour dans une discussion informelle, me disait : « finalement, ceux qui font la meilleure publicité de l'Espagne, c'est les Français, parce qu'ils se plaignent toujours de leur destination, alors que vous avez le plus beau pays du monde ».

- Et les serveurs de bistrot qui sont revêches ? Et les Français qui ne parlent pas les langues étrangères ? Tout ça, c'est pas vrai ?

- Oui, mais en même temps, ça serait plus la France ! Donc c'est bien ça qu'on vient chercher aussi en France !

- Mais c'est pas totalement vrai !

- C'est pas totalement vrai. On le répète tout le temps, parce que nous, on est tout le temps là. Donc effectivement, la probabilité de tomber sur un serveur qui est pas sympa, ben ça peut arriver. Mais finalement nos serveurs, si vous regardez ces dernières années, il y a eu énormément d'efforts et à ma grande surprise chaque jour, on voit que les serveurs dans les restaurants et dans les cafés parlent les langues étrangères. Ils parlent l'anglais, ils parlent l'espagnol, ils parlent l'allemand. Les jeunes le parlent. Donc, il faut arrêter de dire qu'on ne parle assez les langues étrangères.

- Notons tout de même pour conclure, monsieur Durrieu, que le principal attrait touristique pour les étrangers de France, les statistiques sont claires, c'est Disneyland Paris. 16 millions de visiteurs par an. Le Louvre arrive en deuxième place avec 10 millions. Ça veut dire quoi au fond ? Qu'ils viennent peut-être pas que pour la France ?

- Alors Jean-Yves Le Drian, le ministre des Affaires étrangères en charge du tourisme, commentera les chiffres lundi à Giverny. Mais ils visitent la France. Disney c'est un parc d'attraction,

ça fait partie de ces activités qui sont en croissance. Mais vous pourriez citer aussi le Futuroscope, le Parc Astérix qui sont des parcs bien français. Et vous avez des sites qui sont les premiers sites visités comme le Mont Saint Michel. Mais vous avez maintenant la Cité du vin à Bordeaux ou vous pouvez aller prendre des croisières au départ de Marseille, ça fait partie aussi de notre territoire et des produits qui sont en train de croître de façon très importante.

- Merci beaucoup. Michel Durrieu a publié au Cherche Midi *La France n°1 mondial* et apparemment d'après ce que vous dites, Monsieur Durrieu, encore pour quelques années devant nous. Merci, bon weekend à vous et bon été aussi.

- Merci

